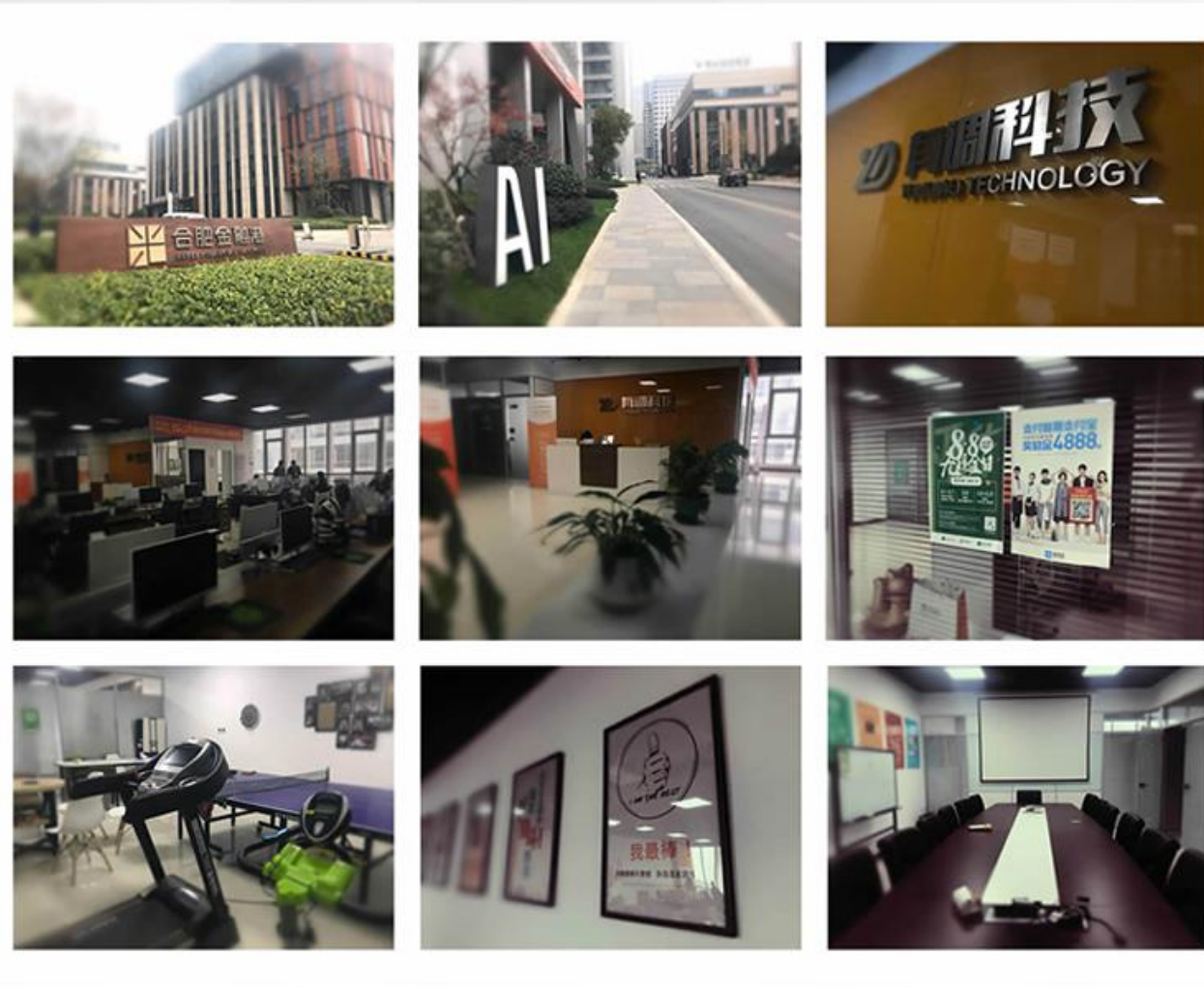


有调商学院系列专题 洗衣行业小程序应用



有调干洗店小程序完整的行业解决方案。客户通过小程序线上预约，线下送衣服务，将线上潜在客户导向线下门店，从而提高门店客流量。客户通过会员卡管理和充值服务，更能稳定的成为商家重复消费的忠诚客户！

合肥有调科技有限公司



关于有调

合肥有调科技有限公司拥有领先的技术团队和专业的运营团队，多数拥有BAT工作经验。我们提出以”深度服务商户，专业协作分享”为核心价值，一切以用户需求为中心，打造全国领先的支付、小程序+行业应用平台，结合线下集成移动O2O商圈平台，为商企提供一站式支付解决方案。

公司坐落于合肥国际金融港5A级写字楼区，团队更具年轻化、更自由奔放的氛围，在这里，你不仅可以向有专注互联网行业多年的前辈学习和成长，也有思想的碰撞和开放的个人施展的舞台。

公司文化：专注、创新、协作、共赢。

公司使命：助力中小企业向智能商业转型升级。公司愿景：让商业变得更智慧



小程序应用平台简介

有调小程序应用平台系统系合肥有调科技有限公司2017年6月开发上线的一款多功能小程序应有开发平台，它拥有强大的内置插件应用功能，目前公司已完成近50个应用的开发，还有20个应用项目正在开发中，目前公司拥有各类渠道五百多家，辐射全国及海外。

有调小程序应用平台2018年3月获得中华人民共和国著作权证书，拥有独立的知识产权。

腾讯第二季度财报数据显示，微信和WeChat的合并月活用户数已达9.63亿，同比增长19.5%，季度性则上涨了2.7%

预计2018年将达到5亿用户
20-39岁新消费群体
提升27%的到店人群
提高18%的复购率

每天以新增2万家数量增长
开放100+项功能接口

10亿
微信用户

2亿
小程序用户量

60万
小程序数量

有调小程序 你不得不做的十大理由

10亿微信用户都是你的客户

附近5公里商业触达

一次使用永久驻存

实时通知唤醒用户

社交电商的迅速提升



关键词唯一 无可替代

30+的应用解决99%的行业难题

永久使用 无限量

跟踪服务 全力扶持

搭建本地自运营平台

功能流程

【抢单模式】：跑腿人员自助抢单接单，后台设置取件佣金，按单或金额百分比结算。

【派单模式】：由管理员接单后派单给指定的跑腿人员

自助订单：收件检验衣物并核对价格及数量，开始洗衣服务；

一键订单：收件检验衣物，确定价格及数量后告知客户扣款，开始洗衣服务

02 商家接单

04 检衣洗衣

01 在线下单

【普通客户】：自助选择衣物，在线付款后由跑腿人员上门收取衣物

【会员客户】：一键下单，只需填写衣物数量即可，衣物到店定价后从余额中扣除

03 上门取衣

跑腿人员收到订单后上门取衣并当面确认衣物数量，收到衣物后手机端确认。

05 上门送衣

跟腿人员核对衣物数量后上门送件，客户收件后手机端确定完成订单。

功能亮点



功能简述

项目名称	服务项目	功能项目	功能描述
洗衣行业应用	产品系统	购物车	一键购物车功能
		优惠券	实现多个优惠券并可限制时间和数量
		跑腿功能	注册成为跑腿业务员
		会员中心(充值/支付)	会员中心实时
	管理端	管理员手机端	由跑腿员、检验员、管理员组成分别管理不同的功用
	会员卡系统	会员卡	帮助行业拉取更多的会员,进行复购和二次营销
	其它功能	短信验证/提醒	短信注册验证实现搜集真实客户数据及用户真实性
		模板消息	模板消息实时推送
		订单动态及订单自动打印	实时了解订单状态并实现订单自动打印功能
		主题切换	二个主题风格之间切换

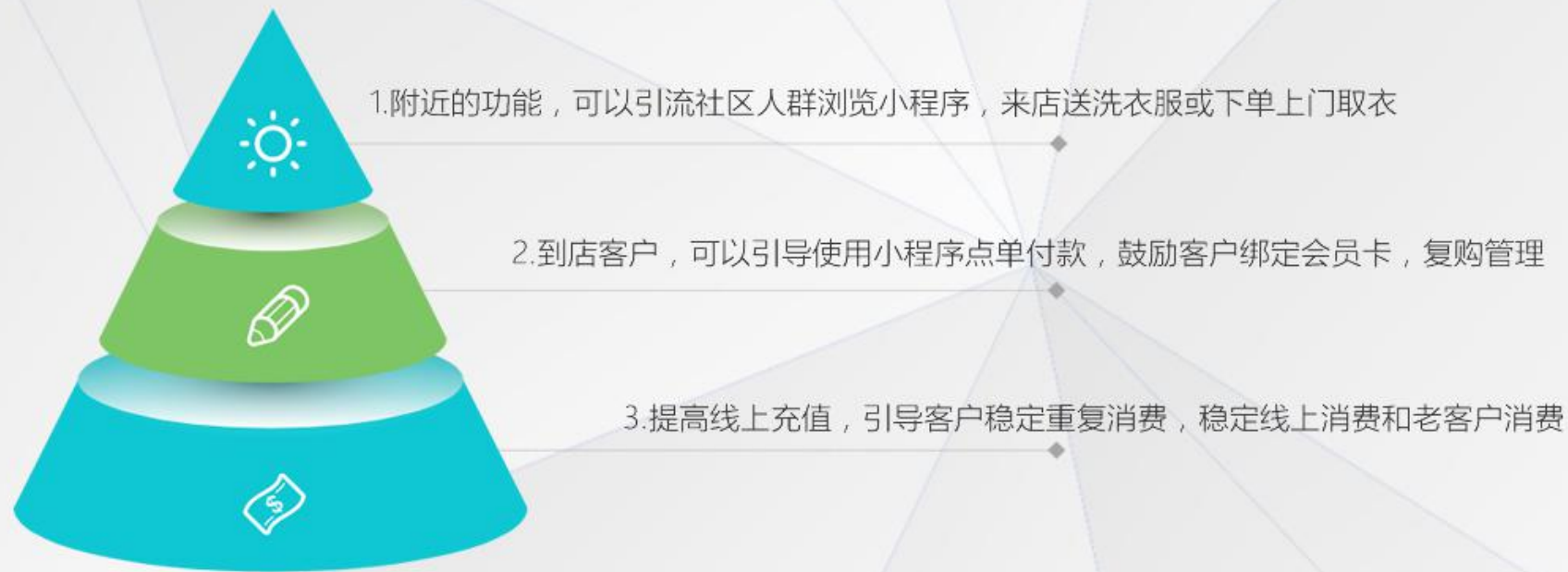
市场分析

现在的干洗行业的成本是比较的低，但是它的利润是所有自主创业项目里盈利较大的一个行业，一家小型干洗店毛利润较高可达百分之八十左右的，投资者在投资干洗行业并且洗涤成本是比较低的，与其他行业相比有着很大的优势。开展多元化的营销模式，即可以扩展客户到方圆3公里，而且可以把潜在的客户需求挖掘出来，解决淡季客流量低的问题。

一般的传统干洗店只提供衣服洗护服务，在衣服洗护需求比较少的夏季，没有其他服务项目增加收益，就会面临淡季的困扰。然而经营一家多元化盈利模式的洗衣干洗店则不会有这方面的困扰。比如在夏季，同样有许多衣服需要清洗，例如每天必换洗的衬衫，特别是办公室人群，每天工作繁忙没有更多的时间去清洗换洗下来的衬衫，加之衬衫必须熨烫，这类人群对衣服的洗护需求还是比较大的。



盈利分析



干洗行业小程序，可以帮助干洗养护商家实现移动经营的平台，充分利用附近的功能，围绕社区和周边进行引导消费，帮助商家建立送洗衣物O2O的战略布局，线上充值更是把传统的充值会员服务直接带入线上，客户可查询详细账单，增强客户使用粘度。多样化的营销方式更是紧紧把握住了客户的心。

界面展示



THANKS

有调 商学院
2017.4

