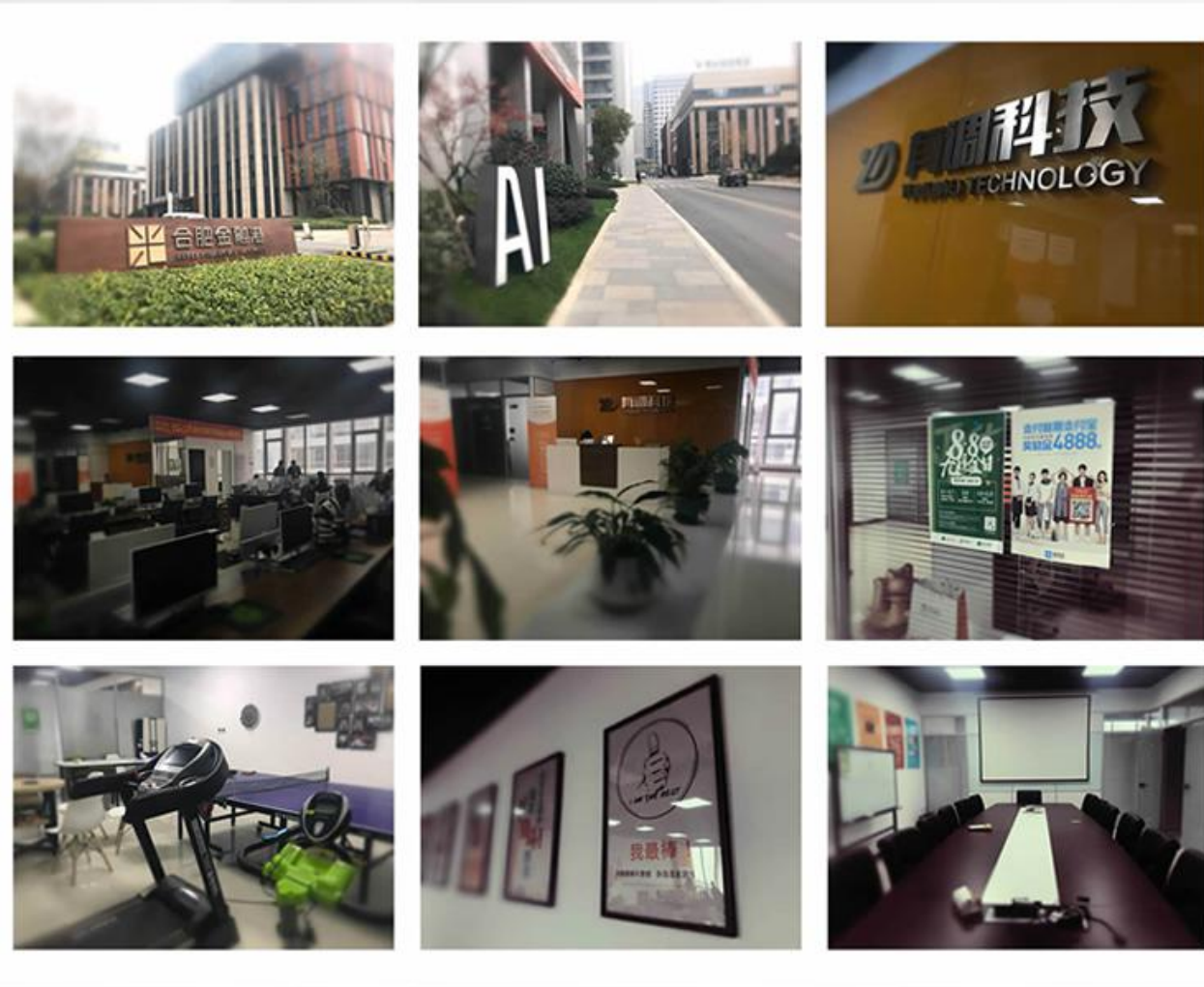


A man in a dark suit and red tie is laughing joyfully, looking towards a woman who is smiling and looking away. They are outdoors on a green lawn. A semi-transparent orange and red gradient overlay covers the bottom half of the image, containing text.

有调商学院系列专题 婚庆行业小程序应用

有调科技线婚庆小程序可以实现客户在线预定及套餐服务，帮助商家建立O2O的业务转型，预约服务也能提高店内人气，增加到店率和成交率

合肥有调科技有限公司



关于有调

合肥有调科技有限公司拥有领先的技术团队和专业的运营团队，多数拥有BAT工作经验。我们提出以”深度服务商户，专业协作分享”为核心价值，一切以用户需求为中心，打造全国领先的支付、小程序+行业应用平台，结合线下集成移动O2O商圈平台，为商企提供一站式支付解决方案。

公司坐落于合肥国际金融港5A级写字楼区，团队更具年轻化、更自由奔放的氛围，在这里，你不仅可以向有专注互联网行业多年的前辈学习和成长，也有思想的碰撞和开放的个人施展的舞台。

公司文化：专注、创新、协作、共赢。

公司使命：助力中小企业向智能商业转型升级。公司愿景：让商业变得更智慧



小程序应用平台简介

有调小程序应用平台系统系合肥有调科技有限公司2017年6月开发上线的一款多功能小程序应有开发平台，它拥有强大的内置插件应用功能，目前公司已完成近50个应用的开发，还有20个应用项目正在开发中，目前公司拥有各类渠道五百多家，辐射全国及海外。

有调小程序应用平台2018年3月获得中华人民共和国著作权证书，拥有独立的知识产权。

腾讯第二季度财报数据显示，微信和WeChat的合并月活用户数已达9.63亿，同比增长19.5%，季度性则上涨了2.7%

预计2018年将达到5亿用户
20-39岁新消费群体
提升27%的到店人群
提高18%的复购率

每天以新增2万家数量增长
开放100+项功能接口

10亿
微信用户

2亿
小程序用户量

60万
小程序数量

有调小程序 你不得不做的十大理由

10亿微信用户都是你的客户

附近5公里商业触达

一次使用永久驻存

实时通知唤醒用户

社交电商的迅速提升



关键词唯一 无可替代

30+的应用解决99%的行业难题

永久使用 无限量

跟踪服务 全力扶持

搭建本地自运营平台

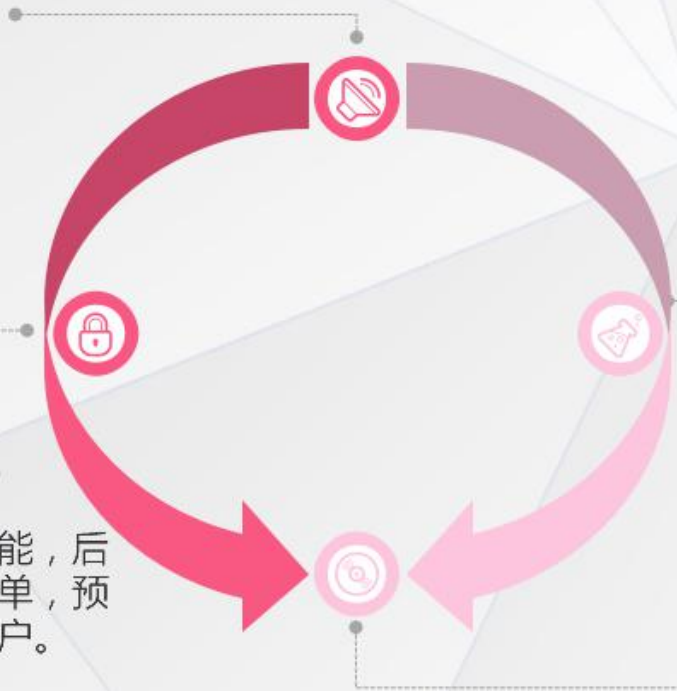
功能介绍

婚纱婚庆针对多案例展示，图片，文字，资讯，大量细分板块展示案例。

强大的线上支付功能，后台直接管理支付订单，预约服务安排回访客户。

预约系统可以实现预约服务，预付定金，轻松管理客户预约信息

此模板小程序除了自身婚庆应用，还可用于婚纱摄影，各类影楼，大量案例图文展示。



功能框架



功能介绍

项目名称	服务项目	功能项目	功能描述
婚庆行业应用	首页	幻灯广告	多图滚动图片广告
		公司信息	公司地址、电话、一键导航
		服务预约	预约特价活动
		新闻资讯	发布图文资讯及案例
	在线客服	小程序在线客服、在线咨询	
	流程展示	服务流程	根据服务内容流程化展示
	个人中心	客户中心	查看个人预约服务
	案例展示	婚礼跟妆	图文案例专业展示
		婚车装饰	图文案例专业展示
		现场布置	图文案例专业展示
		摄影跟拍	图文案例专业展示

竞品 市场分析



目前市场上婚庆婚纱行业大部分采用公众号或者网站形式进行宣传推广，小程序的出现，一定程度上帮助中小型婚庆行业客户解决自身业务需求，小程序体轻量，费用低，运营优势大。

有调科技研发婚纱婚庆行业专业小程序模板，就是为了更好的去解决行业痛点，帮助商家能将生意变得更简单，客户流量引入的更多。相比市场同类竞品，有调婚庆小程序更简单，更易于操作，更是展现了“简约不简单”的设计理念，全面的案例展示，线上定价预约功能更是获得了众多客户的肯定。

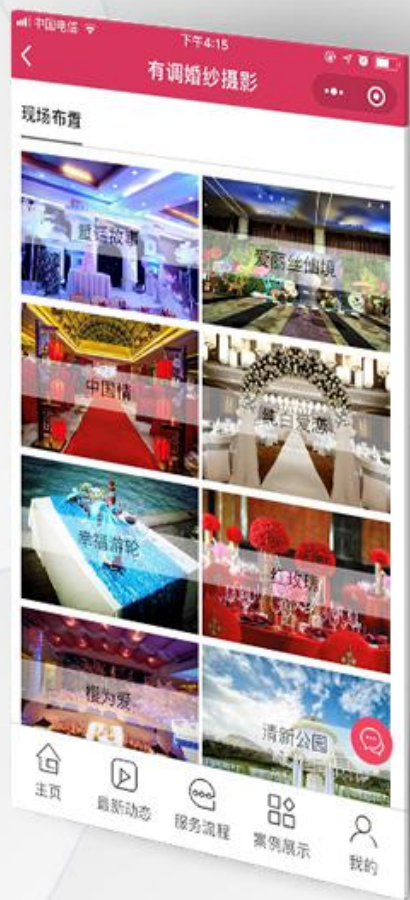
项目优势



有调婚庆小程序框架稳定，设计简约，客户界面一目了然，给客户眼前一亮的感觉，公司案例展示，分类清晰，并支持线上预约服务，在线下单付款，解答提高了商家的业务效率，给中小型商家提供了线上巨大的流量入口，帮助商家实现O2O的转型。

后台编辑简单，个性化定制容易，充分满足婚庆，婚纱，影楼，喜业行业的要求，一个小程序多功能展现，完成购物，服务，支付，预约，展示，全方位立体的把商家经营发展展现给目标客户，真正的为商家服务，为客户服务。

界面展示



界面展示



案例展示



THANKS

有调 商学院
2017.4

